

عنوان کارگاه : تحلیل مفهوم با استفاده از مدل هیبرید شوارتز – بارکات و کیم

برنامه زمان‌بندی کارگاه

عنوان جلسه	مدرس	محتوای آموزشی	روش اجرا	زمان
معرفی کارگاه		معرفی مدرس، اهداف کارگاه، مرور برنامه، پیش‌آزمون کوتاه	سخنرانی تعاملی	۱۵ دقیقه
مبانی تحلیل مفهوم		مفهوم‌شناسی، اهمیت تحلیل مفهوم، زمان استفاده از تحلیل مفهوم، معرفی روش‌های مختلف	ارائه همراه با پرسش و پاسخ	۳۰ دقیقه
معرفی مدل هیبرید شوارتز – بارکات و کیم		فلسفه مدل، سه مرحله مدل، مزایا، محدودیت‌ها، مقایسه با Walker & Rodgers و Avant	ارائه آموزشی	۳۰ دقیقه
مرحله اول: تحلیل نظری (Theoretical Phase)		انتخاب مفهوم، تعیین سؤال پژوهش، طراحی استراتژی جستجو، انتخاب پایگاه‌های اطلاعاتی، استخراج تعاریف، ویژگی‌ها، پیشایندها و پیامدها، تدوین تعریف اولیه	با استفاده از یک مقاله واقعی	۵۰ دقیقه
استراحت				۱۰ دقیقه
مرحله دوم: مطالعه میدانی (Fieldwork Phase)		اهداف مرحله میدانی، انتخاب مشارکت‌کنندگان، نمونه‌گیری، طراحی مصاحبه نیمه‌ساختاریافته، اشباع داده، تحلیل داده‌ها و استخراج ویژگی‌های جدید مفهوم	آموزش همراه با تحلیل یک مصاحبه واقعی	۴۰ دقیقه
مرحله سوم: تحلیل نهایی (Analytical Phase)		ادغام یافته‌های نظری و میدانی، بازنگری ویژگی‌ها، تدوین تعریف نهایی، ارائه مدل مفهومی	تحلیل زنده و نمایش مراحل ادغام	۴۰ دقیقه
نمونه کامل تحلیل مفهوم		مرور یک مقاله منتشرشده که با مدل هیبرید انجام شده است؛ بررسی نقاط قوت، چالش‌ها و اشتباهات رایج	تحلیل مقاله	۲۰ دقیقه
جمع‌بندی و پرسش و پاسخ		مرور نکات کلیدی، معرفی منابع، پاسخ به سؤالات شرکت‌کنندگان، پس‌آزمون	بحث آزاد	۱۰ دقیقه